УТВЕРЖДАЮ
Ректор федерального
государственного автономного
образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный
гуманитарный университет»

_____ А.В. Логинов

«___» _____ 2026 г.

Положение
о всероссийском конкурсе творческих работ
«Многонациональная Россия: единство и многообразие»

г. Москва, 2026 год

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения всероссийского конкурса творческих работ «Многонациональная Россия: единство и многообразие» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (далее – Организатор, РГГУ).

1.3. Решение оперативных вопросов по реализации программы Конкурса осуществляет Центр социально-политических исследований и информационных технологий РГГУ (далее – Оператор).

1.4. Официальный язык Конкурса: русский. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Конкурс проводится в рамках реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 25 декабря 2025 г. № 962 «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России»;

Указа Президента Российской Федерации от 25 ноября 2025 г. № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года».

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – сохранение и укрепление гражданского единства россиян, этнокультурного и языкового многообразия России, традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, продвижение в информационной среде положительного опыта взаимодействия народов России, развитие культуры межнационального общения, предупреждение возникновения конфликтов на национальной и религиозной почве посредством вовлечения обучающихся и сотрудников образовательных организаций в творческую деятельность по созданию просветительских и профилактических

медиаматериалов (цифровых информационных материалов).

2.2. Задачи:

− активизация интереса со стороны обучающихся и сотрудников образовательных организаций высшего образования к самостоятельному изучению, осмыслению и творческому представлению посредством медийных инструментов истории и культуры России как многонационального и многоконфессионального государства, истории и культуры отдельных российских регионов и отдельных проживающих на территории страны народов;

− содействие распространению и закреплению достоверных, научно обоснованных знаний о российском государстве как добровольном объединении проживающих на ее территории народов, творческом вкладе этих народов и отдельных его представителей в формирование, развитие и защиту российского государства и российской культуры, многовековом положительном опыте гармоничного межнационального взаимодействия как основе культуры межнационального общения;

− противодействие распространению в вузовской среде деструктивной идеологии, направленной на обострение межнациональных и межрелигиозных отношений, ослабление и разрушение российской государственности, в том числе связанной с искажением фактов, касающихся истории формирования России как многонационального и многоконфессионального государства, распространения в молодежной среде пропаганды и оправдания нацизма, расизма, экстремизма, ксенофобии, идей национальной исключительности;

− стимулирование медийной активности образовательных организаций высшего образования, затрагивающей вопросы реализации государственной национальной политики, обеспечения гражданского мира и согласия, через актуализацию общественно-значимой повестки единства многонационального народа Российской Федерации в Год единства народов России;

− содействие продвижению/масштабированию новых форматов/образцов медийных материалов, направленных на гармонизацию межнациональных и межэтнических отношений в Российской Федерации;

− привлечение внимания и повышение осведомленности обучающихся и сотрудников образовательных организаций высшего образования о целях и задачах, а также мероприятиях, проводимых на федеральном, региональном и местном уровне в рамках Года единства народов России.

III. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся, сотрудники административно-управленческих и учебно-воспитательных структур,

представители профессорско-преподавательского состава, научные сотрудники образовательных организаций высшего образования (далее – Участники).

3.2. Участники Конкурса соглашаются с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении, и дают свое согласие на обработку, хранение и упоминание своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

IV. Организация Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Оператором, который создается на период подготовки и проведения Конкурса.

Полномочия Оператора:

− общее руководство по подготовке и организации Конкурса;

− организация приема и оценки конкурсных материалов, отборочного этапа и подведения итогов Конкурса;

− формирование списков участников и победителей Конкурса;

− решение спорных вопросов, возникших в ходе проведения формирование итогового протокола;

− информационное сопровождение проведения Конкурса.

4.2. Оператор вправе запросить от участников дополнительные документы, подтверждающие сведения, представленные в заявке на участие в Конкурсе.

4.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать все результаты интеллектуальной деятельности, представленные в период проведения Конкурса, по своему усмотрению без передачи исключительных прав, без выплаты вознаграждения в соответствии с целью и задачами Конкурса.

4.5. Для оценки конкурсных работ Организатор формирует состав Конкурсной комиссии.

4.5.1. Членами Конкурсной комиссии могут быть представители органов власти, образовательных, научных организаций, общественных объединений, имеющих опыт организации работы со студенческой молодежью и общественное признание в профессиональной сфере деятельности, а также эксперты в сфере реализации государственной национальной политики.

4.5.2. Полномочия Конкурсной комиссии:

– проведение экспертизы и оценку конкурсных материалов;

– определение победителей Конкурса;

– принятие участия в информационном продвижении Конкурса.

4.5.3. Заседание Конкурсной комиссии проводятся в очном или дистанционном формате.

V. Порядок проведения Конкурса

5. Конкурс проводится в несколько этапов. Первый этап Конкурса проходит с 1 сентября по 1 ноября 2026 года. В течение первого этапа Организатором Конкурса совместно с Оператором осуществляется прием от Участников заявок и конкурсных работ и рассмотрение их на соответствие требованиям.

5.2. Второй этап Конкурса проходит со 2 по 22 ноября 2026 года. В течение второго этапа происходит рассмотрение и оценка Конкурсной комиссией отобранных по итогам первого этапа конкурсных работ Участников.

5.3. Третий этап Конкурса состоит в подведении итогов Конкурса и публикации результатов на сайте Организатора и Оператора не позднее 23 ноября 2026 года.

5.4. Четвертый этап Конкурса заключается в отправке сертификатов участия и наградных материалов награждении победителей Конкурса с 24 ноября по 15 декабря 2026 г.

5.5. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки направить на адрес электронной почты Конкурса *konkurs_cspiit@rggu.ru* нижеперечисленные документы или заполнить анкету на странице Конкурса https://cspiit.ru/Multinational_Russia/.

5.6. Заявка считается принятой к рассмотрению, если Участник получил подтверждение от Оператора по указанному при заполнении анкеты адресу электронной почты.

5.7. Участие в Конкурсе бесплатное, сертификаты участникам выдаются бесплатно.

VI. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

6. Требования, предъявляемые к конкурсным материалам:

6.1. Участники прикладывают к заявке ссылку на конкурсные материалы, размещенные на файлообменнике с обеспечением доступа для просмотра и скачивания. Конкурсная работа предоставляется в формате JPEG, PNG или PDF, с разрешением не менее 300 dpi.

Все направляемые файлы должны быть названы по форме: «Субъект

Российской Федерации, сокращенное наименование образовательной организации высшего образования, ФИО участника».

В случае направления коллективной работы в наименовании файла указывается ФИО руководителя авторского коллектива либо делается отметка «авторский коллектив».

Организатор вправе не принимать к рассмотрению материалы, оформленные с нарушением установленных требований к конкурсным работам и/или не обеспечивающие корректный доступ к файлам участника Конкурса, размещенным на файлообменнике.

Отсутствие подписи уполномоченного лица является основанием для признания заявки несоответствующей установленным требованиям.

6.2. К конкурсным материалам обязательно прилагаются:

заполненная заявка на участие по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению, которое направляется в адрес Оператора в сканированном виде (с подписью).

6.3. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

6.4. Предоставление материалов на Конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию и тиражирование с обязательным указанием авторства и является фактом принятия условий проведения Конкурса участником.

6.5. Не принимаются работы: нарушающие общепринятые моральные ценности и этические нормы, противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения, политически ангажированные произведения, в том числе с лозунгами и призывами.

6.6. Работы участников Конкурса могут быть использованы Организатором и Оператором Конкурса в целях проведения информационной кампании путем:

– размещения в СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

– размещения на официальных информационных ресурсах Организатора и Оператора.

7. Процедура оценки конкурсных материалов

7.1. Оценка конкурсных материалов производится по каждому из критериев:

критерий 1 – соответствие задачам Конкурса (см. пункт 2.2.);

критерий 2 – информативность;

критерий 3 – достоверность и корректность подачи информации;

критерий 4 – полнота раскрытия темы;

критерий 5 – доступность и инклюзивность;

критерий 6 – креативность;

критерий 7 – качество медиарелизации (качество оформления, наглядность подачи материала, уровень художественного исполнения и пр.);

Критерий 8 – сила воздействия и вовлеченность (в том числе количество просмотров, репостов, откликов).

7.2. Оценка конкурсных материалов производится по каждому из критериев по 5-бальной системе:

5 баллов – критерий раскрыт в полной мере;

4 балла – критерий раскрыт с незначительными недочетами;

3 балла – критерий представлен на допустимом уровне;

2 балла – критерий представлен частично;

1 балл – критерий представлен на очень низком уровне или полностью отсутствует условие выполнения критерия.

7.2.1. Максимальное количества баллов – 40.

7.3. Итоговый балл рассчитывается как среднее арифметическое оценок членов Конкурсной комиссии.

VIII. Номинации Конкурса

8.1. Документальные и просветительские видеоролики (в том числе короткие видеоролики для социальных сетей).

8.2. Публикации и лонгриды в медиапространстве (статьи, серии постов, нарративные истории).

8.3. Просветительские и образовательные медиапродукты (информационные карточки/плакаты).

IX. Подведение итогов Конкурса

9.1. Победители Конкурса награждаются именными дипломами, в том числе в электронном формате.

9.2. Всем участникам Конкурса направляются в электронном виде сертификаты, чьи конкурсные материалы соответствовали необходимым требованиям настоящего Положения.

9.3. Дипломы в электронном виде направляются образовательным организациям высшего образования – участникам, чьи конкурсные материалы

подготовлены в соответствии со всеми требованиями настоящего Положения.

X. Контактная информация и информационное освещение Конкурса

10.1. Информация о Конкурсе размещается на официальных информационных ресурсах и в официальных сообществах в социальных сетях Организатора и Оператора Конкурса.

10.2. Почтовый и юридический адрес для обратной связи с организаторами Конкурса: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д.6, ауд. 526а, Центр социально-политических исследований и информационных технологий РГГУ (ЦСПИИТ РГГУ).

10.3. Подробная информация о Конкурсе размещена на сайте: https://cspiit.ru/Multinational_Russia/, в группе в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/cspiit, и в группе в мессенджере Max https://max.ru/id7707033405_gos42

10.4. По вопросам оказания консультационной и методической поддержки участия в Конкурсе необходимо обращаться к представителю Оператора – Поляков Виталий Юрьевич, контактный номер телефона: +7 (938) 407-20-00 адрес электронной почты: konkurs_cspiit@rggu.ru.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 01F987BAB86813C3834D96A100019E6932
Владелец: Логинов Андрей Викторович
Действителен: с 27.05.2026 по 27.05.2027